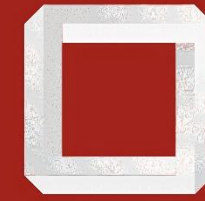


Towards Retail Resilience - ToRRe

ToRRe Project Partners

Onze missie is om aandacht te creëren voor veranderde digitale situatie in relatie tot de detailhandel. Door onderzoek willen wij een nieuwe training creëren die makkelijk te begrijpen is. Dit zorgt ervoor dat de detailhandel beter in staat is om te gaan met de digitale veranderingen van de afgelopen jaren.

Door research en veel contact met de doelgroep, is de training speciaal aangepast aan de behoeftes van de doelgroep. De training zal gratis en online beschikbaar zijn in het Bulgaars, Nederlands, Engels, en Spaans.



ToRRe

TOWARDS RETAIL RESILIENCE



2021-1-BG01-KA220-VET-0000333308

Dit project is gefinancierd met de steun van de Europese Commissie. De verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt uitsluitend bij de auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat



Co-funded by
the European Union

www.torreretail.eu

Wat is ToRRe (Towards Retail Resilience)

De technologische ontwikkelingen van de afgelopen jaren hebben enorm veel invloed op de detailhandel gehad. De manier waarop marketing gedaan wordt is niet meer te vergelijken met het begin van de eeuw en daarnaast shopt een groot deel van de consument online. De nieuwe technologische mogelijkheden, met daarbij de veranderende vraag van de klant, lijkt aan te tonen dat deze veranderingen blijvend zijn. Retailers die meegaan met de ontwikkelingen lopen minder risico en hebben zelfs een voorsprong op hun concurrenten.

ToRRe's doel is om een online training aan te bieden voor retailers, om ze zo te helpen in het nieuwe digitale tijdperk. Deze training biedt de volgende mogelijkheden:

- Het ontwikkelen van digitale vaardigheden, om zo een gat aan kennis te dichten
- Het herkennen van de veranderende digitale situatie en hoe je dit toepast in eigen werk
- Het leren omgaan met de problemen, risico's en mogelijkheden die digitalisatie biedt in de retail sector, door een verbetering van digitale vaardigheden en daarmee te leren werken.



Impact van ToRRe in de partnerlanden en de rest van Europa is;

- Een duidelijk beeld van de digitale veranderingen
- Meer aanbod in vak gerelateerde trainingen
- Het kunnen aanpassen van vak gerelateerde trainingen op basis van veranderingen in de arbeidsmarkt
- Het kunnen aanpakken van problemen gerelateerd aan de retail sector
- Verbetering van de kwaliteit van de leermogelijkheden in de retail sector
- Erkenning van het tekort aan leraren met digitale kennis en ondersteuning hierin
- Het beroepsonderwijs bewust maken dat ze kunnen helpen met het verbeteren van vakkennis
- Verbeterde toegang tot veilige en aanpasbare werkgelegenheid
- De arbeidsmarkt wordt toegankelijker voor individuen

De vernieuwing die ToRRe biedt komt voort uit een aangepast programma speciaal voor de retail sector. Het programma biedt de mogelijkheid om belangrijke vaardigheden te leren, zowel online als in de klas. ToRRe helpt met het ontwikkelen van online lesmateriaal en flexibel onderwijs in de retail sector.

www.torreretail.eu



**Co-funded by
the European Union**



ToRRe

2021-1-BG01-KA220-VET-0000333308

Dit project is gefinancierd met de steun van de Europese Commissie. De verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt uitsluitend bij de auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat